

医疗器械产业技术创新战略联盟

第七届（2024）中国医疗器械创新创业大赛报名通知

各创新团队、相关企业、科研院所，创新服务与投资机构，医院和临床专家：

为推动全球及中国医疗器械产业持续创新发展、深化医疗器械产业产学研用资各环节合作、激发企业和临床医护人员的创新活力，中国医疗器械创新创业大赛（“科创中国”系列活动）在科技部相关单位的指导下自2018年起已连续成功举办六届。是国内参赛项目数量最多、质量最好、专业度最强、专家评委水平最高、行业影响力最大、成果最突出的全国性专业赛事。六届赛事报名参赛项目4045个，决赛评出一二三等獎項项目共计484个，赛后半年跟踪统计融资总额逾70亿元，部分项目后续还获得部委、省市和军队的课题资助及其他各种赛事奖项。大赛有力地助推了医疗器械的成果转化，受到了各方一致好评。

第七届（2024）中国医疗器械创新创业大赛于**2024年2月2日**正式启动报名，现将有关事项通知如下：

一、组织单位

大赛以“面向实际需求，支持临床和院校科研成果转化，重视技术创新与创新服务”为主题。大赛继续由国家医疗器械产业技术创新联盟暨医疗器械创新网主承办，欢迎地方政府、科技园区及科研院所联合承办。

二、报名类别

参赛项目按以下类别报名参赛：

- 体外诊断（IVD）试剂
- 分析仪器与设备
- 医用材料（卫生材料、敷料等）与护理产品
- 感控消毒、防护与辅助器具
- 诊察、治疗与手术器械
- 内镜腔镜器械及耗材
- 微创器械与设备（不含腔镜内镜类器械）

8. 植介入产品（含有源、无源）
9. 其他高值医用耗材
10. 中小型诊疗设备
11. 大型诊疗设备（影像、放疗等）
12. 急救与生命支持产品（重症、急救、监护、呼麻、透析等）
13. 人工智能与医用机器人
14. 医用软件与数字医疗
15. 可穿戴与便携式产品
16. 移动与远程医疗
17. 慢病管理与信息化系统
18. 康复器械与器具
19. 中医器具与理疗产品
20. 运动健康及康养类产品
21. 配件、材料、工艺及其他

以上类别分为初创组（报名时尚未取得注册证的产品或项目）和成长组（首次取得注册证的产品）报名。

组织方将根据项目的报名情况举办类别赛，以及为便于项目融资及后续服务、产业转化等举办专场赛。

专场赛将根据联合承办方需求按产品领域、临床类别或产业聚集、业态模式等设立，拟举办的专场赛有：医生专场、护理专场、口腔专场、数字医疗专场、家用器械专场、人体精密测量专场、产业转化专场、海外专场、创新创业专场（概念或专利）等。

三、参赛项目条件

参赛项目须符合以下条件：

1. 初创组参赛项目须是尚未取得医疗器械产品注册证的处于研发或注册阶段的医疗器械或技术；成长组限首次取得医疗器械产品注册证的创新医疗器械产品；未进行分类界定或无法按医疗器械注册的材料、配件及非医疗器械产品请选择其他类别报名参赛。

2. 参赛项目需符合国家相关法律法规及政策，不侵犯他人知识产权与其它合法权益，参赛个人、团队和企业应对报名信息的合规性、真实性负责。

3. 参赛项目涉及的医疗器械产品须具有创新性和临床适用性，具有一定的社会和市场价值。

4. 欢迎临床医生、护士、医工等参赛或与他方合作报名参赛。

5. 欢迎海外（含港澳台地区）项目报名参赛。组织方将根据报名情况及入境要求适时调整赛事安排，鼓励海外项目现场参加各个类别赛和海外专场赛，必要时可设视频形式参赛。大赛主办方将对在中国融资和落地的海外项目提供一对一服务。

6. 取得新进展的往届参赛项目及参加过其他赛事的优秀项目亦可报名参赛，可根据是否取得医疗器械注册证报名参加成长组或初创组比赛。

7. 整个参赛流程中不向参赛方收取任何费用，承办方为鼓励参与创新，在线下比赛时负责参赛选手的食宿，并根据情况给与一定的参赛补贴。

四、大赛进程安排

1. 报名参赛

参赛方即日起可登录大赛官方网站（<https://www.innomd.org/cmddec/>）进行报名，报名截止时间为**2024年4月30日**。

报名以项目（或产品）为单位，每个企业或团队可报多个，无数量限制。

跨领域（复合）项目建议报名参加2个或以上（主要）相关类别比赛，也可同时报名参加（多个）相关领域专场赛。

2. 初赛

经审查确认的参赛项目进入初赛，初赛采取网络评审方式。评委由业内知名技术专家、临床专家、注册或审评专家及投资专家等组成。对不符合参赛要求的项目，组织方和评委均有否决权。

3. 类别赛

组织方将根据报名情况适当调整比赛类别、合理安排场次。参加2个以上类别赛的项目，组织方将根据项目及赛事具体情况进行合理安排。

类别赛将从5月开始，现场路演形式，具体时间地点和赛程安排另行通知。

4. 专场赛

参赛项目可根据报名意愿参加各专场赛，同一项目可根据实际情况参加多个专场赛，专场赛的具体形式、时间地点和赛程安排另行通知。

5. 总决赛

总决赛将于9月举办，现场路演形式，具体时间地点和赛程安排另行通知。

五、奖项设置

根据报名数量，按照类别赛、专场赛和总决赛，每场设立一、二、三等奖和优秀奖。

六、参赛奖励

参赛项目将获得以下奖励：

1. 各类别赛根据承办方的情况和当地的产业扶持政策给与相关奖励。
2. 所有进入各类别赛、专场赛和总决赛并现场路演的项目，组织方均为参赛选手提供免费食宿（每项目限2人），另根据情况给予该赛程的交通补贴（凭票限额，具体金额按照该场次的通知公告）。
3. 优先推荐国家及地方相关科技项目补贴申报。
4. 与数位领衔评审院士及百余位来自监管及产业界权威专家直面交流，一对一辅导。
5. 优先入驻联盟医疗器械创新服务基地（苏州、天津、西安、杭绍等），享受一站式20余项外包创新服务。
6. 优先获得业内企业及投资机构注资并购，以及先锋媒体曝光机会。
7. 获得各园区和创新服务机构的特别配套政策支持。
8. 促成部分参赛项目与生产经营企业实质合作。
9. 择优在医疗器械创新网、《中国医疗器械信息》等媒体平台刊登专访报道。
10. 免费参加承办方举办的高水平培训、创意及资源对接活动。

七、医疗器械创新周

为了使参赛项目更好地对接产业和创服资源并实现尽快成长转化，将在大赛总决赛期间继续举办“2024 医疗器械创新周”活动，该活动为期4天以“1赛2展15论坛”形式展开，即以大赛总决赛及“2024 医疗器械创新与服务展(MISE2024)”暨“2024 中国大健康创新创业资源盘活（交易）展会（HAUTE2024）”为核心，配套三个主旨论坛——2024 中国国际医疗创新论坛（CMIF2024），2024 中国医疗器械转化医学与创新服务论坛（TMIS2024），大健康科普论坛（HSP2024），以及最具创新特色的“医疗器械创新创业高管特训营”，再辅以10余个专业主题分论坛，内容即涉及心脑血管、影像设备、外科微创、骨科器械及材料、医学人工智能、体外诊断等重点热点临床产品领域，也涉及上游材料配件与制造工艺、医

疗器械创新设计及代工，创新产品动物和临床实验、医学成果转化及市场和资本对接等医疗器械创新生态圈产学研销用监资各产业链环节，通过上述论坛及会展系列活动以及大赛前后承办方的持续服务，最终构建一个汇集全球创新人才、企业、产品及各类创服资源的公共创新服务平台，从而助推本土和国际创新协作，加快医疗器械临床科研及院所成果转化，促进全球和中国医疗器械产业持续创新发展。

请积极宣传并鼓励业内研发、生产、销售、使用、监管及服务等各医疗器械产业关联单位以及个人或团队参加大赛及创新周活动，欢迎地方政府、产业园区、企业、机构洽谈大赛区域联合承办以及专场赛或分论坛合作，欢迎海外项目团队来中国参赛，诚邀业内精英和各界朋友一起来苏州现场参与大赛决赛和创新周活动！

详细信息参见大赛官方网站（<https://www.innomd.org/cmddec/>）及医疗器械创新网公众号。

